



— رزومه فرداها

ما نرم افزار آماده نمی فروشیم. زیرساخت هوش مصنوعی سازمان شما را می سازیم.

زیرساخت و سامانه های هوش مصنوعی، اختصاصی برای هر سازمان؛ از تحلیل تماس فروش تا AI Marketing و پیام شخصی برای هر مخاطب. فرداها شرکت خواهر کاوش است: کاوش روی کمپین و محتوا متمرکز است و فرداها روی زیرساخت و سامانه های هوش مصنوعی.

مدل و صدای فارسی اختصاصی

سیستم عامل اختصاصی سازمان

پیام شخصی برای هر نفر

تحلیل تماس فروش

AI Marketing

برای هر سازمان، سامانه‌ای جدا

فرداها زیرساخت و سامانه‌های هوش مصنوعی را برای هر سازمان، دقیقاً بر اساس نیاز، داده و فرایندهای همان سازمان طراحی می‌کند و می‌سازد. اول فرایندها، داده‌ها و آدم‌های سازمان را می‌شناسیم؛ بعد زیرساخت را روی همین شناخت می‌سازیم، نه روی نرم‌افزاری که برای همه یکسان است.



در AI Marketing، کاوش کمپین و محتوا را می‌سازد و فرداها زیرساختی که آن را به هر مخاطب می‌رساند، گفتگو و تماس را تحلیل می‌کند و نتیجه را اندازه می‌گیرد. سازمان شما با یک مجموعه طرف است.

سازمان‌هایی که برایشان ساخته‌ایم

مدهوش، ساخت و اداره فنی	شرکت‌های حمل‌ونقل فرمان، سامانه یکپارچه حمل	اپ دستیار و سامانه‌های روابط عمومی	آوا، پیام سلامت شخصی	بیگ ماموت، ماموت او اس
--------------------------------	--	---	-----------------------------	-------------------------------

۲۴,۷۶۵ نقطه خدماتی جاده‌ای در اپ آزادراه	۳۱ صفحه اختصاصی برای نمایندگی‌های دنیای ماموت	۱۲ روز ساخت و تحویل فاز اول ماموت او اس، در ۸ گام	حدود ۳۰ شاخص برای تحلیل هر تماس فروش در بیگ ماموت
---	--	--	--



نرم افزار آماده یا زیرساخت اختصاصی؟

تفاوت در نقطه شروع است. نرم افزار آماده از امکانات خودش شروع می کند؛ ما از کار شما.



زیرساخت فرداها

- ✓ از روی فرایند، فرمها و داده همان سازمان طراحی می شود
- ✓ سامانه با روش کار سازمان ساخته می شود و با آن تغییر می کند
- ✓ هر جا لازم باشد، داده فقط روی سرور خود سازمان می ماند
- ✓ دسترسی که با داده و قواعد همان سازمان کار می کند
- ✓ فقط بخش هایی که سازمان لازم دارد، مرحله به مرحله
- ✓ همان تیمی که ساخته، پشتیبان سامانه است

نرم افزار آماده

- ✗ برای همه سازمان ها یکسان است
- ✗ سازمان باید روش کارش را با نرم افزار جور کند
- ✗ داده روی سرور فروشنده می ماند
- ✗ هوش مصنوعی عمومی که سازمان را نمی شناسد
- ✗ امکانات زیاد و بی مصرف
- ✗ پشتیبانی عمومی و دور

چهار قاعده در همه پروژه ها



فارسی از روز اول

رابط، صدا، گفتار به متن و دستیارها فارسی اند و واژه های تخصصی سازمان را می شناسند.



از کار شما شروع می کنیم

هر سامانه از روی فرایندهای واقعی همان سازمان ساخته می شود، نه از روی فهرست امکانات یک محصول.



تصمیم آخر با آدمها

هر جا پیام یا پاسخی به بیرون می رود، می شود آن را پیش از ارسال تایید کرد.



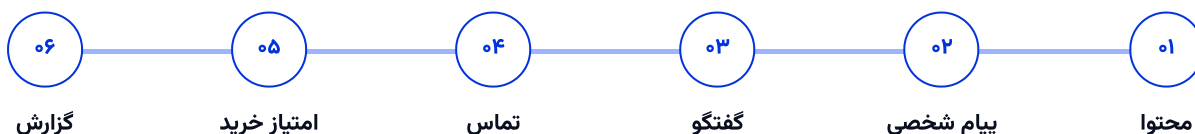
داده در جای امن

بی نام سازی پیش از پردازش؛ و هر جا لازم باشد، داده فقط روی سرور سازمان می ماند و هیچ سرویس هوش مصنوعی بیرونی به کار نمی رود.

AI Marketing

بازاریابی با هوش مصنوعی، از اولین تبلیغ تا قرارداد

در فرداها، AI Marketing یعنی همه مسیر جذب مشتری روی یک زیرساخت: محتوا با هوش مصنوعی ساخته می‌شود، پیام هر مخاطب شخصی می‌شود، گفتگو و تماس تحلیل می‌شود و هر سرخ امتیاز خرید می‌گیرد. بعد از هر کمپین، داده نشان می‌دهد چه چیزی فروخت و چرا؛ موج بعد از همان‌جا شروع می‌شود.



فرداها، سمت زیرساخت

رساندن پیام شخصی به هر مخاطب، دستیار گفتگو، تحلیل تماس، امتیاز خرید و گزارش؛ روی داده خود سازمان.

کاوش، سمت کمپین و محتوا

ایده و طراحی کمپین، تولید ویدئو و موشن، محتوای شبکه‌های اجتماعی و محتوای ساخته‌شده با هوش مصنوعی.

شش بخش AI Marketing

هر بخش را می‌شود جدا ساخت یا همه را با هم؛ هر کدام را در یکی از پروژه‌های خود ساخته‌ایم.

۰۲



پیام شخصی برای هر نفر

هر پیامک، پیام و ویدیو با نام و وضعیت همان مخاطب ساخته می‌شود و سر وقت به دستش می‌رسد.

ساخته‌شده در: آوا، و ۳۱ صفحه اختصاصی نمایندگی‌ها

۰۱



استودیوی محتوای هوشمند

عکس، ویدیو، صدا و موسیقی فارسی برای هر کمپین و هر شهر، سریع و بومی؛ با گوینده فارسی و زیرنویس خودکار.

ساخته‌شده در: مدهوش و استودیوی آوا

۰۴



تماس هوشمند

هر تماس فروش به متن تبدیل و تحلیل می‌شود؛ خلاصه، اعتراض مشتری و قدم بعد جلوی کارشناس است.

ساخته‌شده در: بیگ ماموت و ماموت او اس

۰۳



دستیار گفتگو

پاسخ شبانه‌روزی به پرسش مشتری روی سایت و شبکه‌های اجتماعی؛ فقط از روی دانش‌نامه خود سازمان.

ساخته‌شده در: دستیار روابط عمومی بانک گردشگری

۰۶



گزارش و بهینه‌سازی

گزارش کانال‌ها و پیش‌بینی درآمد برای مدیر، تا تصمیم بودجه و پیام بعدی از روی داده گرفته شود.

ساخته‌شده در: گزارش مدیرعامل بیگ ماموت

۰۵



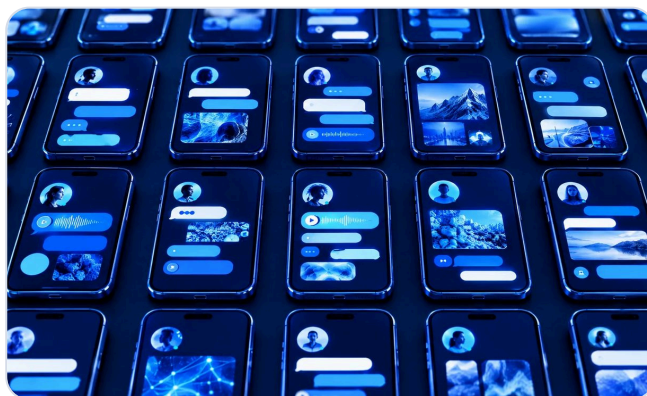
امتیاز خرید

هر سرخ از روی گفتگوها امتیاز نیت خرید و ریسک انصراف می‌گیرد؛ داغ‌ترها اول پیگیری می‌شوند.

ساخته‌شده در: بیگ ماموت

برای چه سازمان‌هایی

تیم فروش با تماس زیاد و سرخ‌هایی که گم می‌شوند؛ شبکه نمایندگی در استان‌ها که هر استان پیام خودش را لازم دارد؛ و خدمت به مخاطب گسترده که پیام باید به هر نفر جدا و سر وقت برسد.



از دستیار یک واحد تا سیستم‌عامل کل سازمان

تحلیل تماس و گفتگو

تبدیل تماس به متن و تحلیل هر گفتگو با حدود ۳۰ شاخص.



سیستم‌عامل اختصاصی سازمان

یک محیط کار کامل برای هر نقش: ورود با کارت پرسنلی، کارها، پیام‌رسان داخلی، گزارش روزانه و دستیار؛ مثل ماموت او اس برای تیم فروش.



محتوای شخصی

پیام و ویدیوی آموزشی یا تبلیغاتی، جدا برای هر مخاطب.



دستیار روی دانش سازمان

پاسخ فقط از منابع خود سازمان؛ بدون منبع، جواب نمی‌دهد.



سنجش عملکرد و گزارش مدیریتی

کارنامه کارکنان، گزارش مدیرعامل و پیش‌بینی درآمد از داده واقعی.



مدل و صدای فارسی اختصاصی

مدل زبانی متن‌باز، گفتار به متن، صدای فارسی و لیپ‌سینک روی سرور اختصاصی.



امنیت و نگهداری

بی‌نام‌سازی داده پیش از پردازش، نرم‌افزار امضاشده، ثبت هر دسترسی و پشتیبان‌گیری هفتگی رمزگذاری‌شده.



اتصال و اتوماسیون فرایند

اتصال به مرکز تلفن، پیامک، پیام‌رسان‌ها و سامانه‌های موجود، بدون تغییر در تنظیمات قبلی آن‌ها.



زیرساخت، لایه به لایه



۰۱ اپ‌ها، پنل‌ها و دستیارها

پنل هر نقش، اپ موبایل، پوسته تمام‌صفحه و دستیار هر واحد

۰۲ داده و اتصال

اتصال به سامانه‌های موجود و بی‌نام‌سازی پیش از پردازش

۰۳ مدل‌ها

مدل زبانی متن‌باز، گفتار به متن فارسی، صدای اختصاصی و لیپ‌سینک

۰۴ سرور اختصاصی

بخش جدا برای هر کارفرما؛ هر جا لازم باشد، بدون دسترسی به اینترنت

۰۵ امنیت و نگهداری

نرم‌افزار امضاشده، ثبت دسترسی و پشتیبان‌گیری هفتگی رمزگذاری‌شده

سامانه‌هایی که ساخته‌ایم

هر کدام برای یک سازمان و یک مسئله مشخص ساخته شده است. در صفحه‌های بعد، شش پروژه اصلی را جداگانه می‌بینید.

پروژه	کارفرما	کار اصلی	وضعیت
مدهوش	محصول مستقل؛ ساخت و اداره فنی: فرداها	استودیوی هوش مصنوعی فارسی	● در حال بهره‌برداری عمومی
بیگ ماموت	دنیای ماموت	هر تماس فروش، یک گزارش	● در حال بهره‌برداری
ماموت او اس	دنیای ماموت	سیستم‌عامل اختصاصی تیم فروش	● تحویل فاز اول
آوا	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	پیام سلامت با نام شما	● نمونه در حال اجرا
سامانه‌های بانک گردشگری	بانک گردشگری	دستیار، اپ و سنجش عملکرد	● اپ دستیار زنده؛ دو سامانه دیگر در حال راه‌اندازی
فرمان	چند شرکت حمل‌ونقل	یک سامانه برای کل ناوگان	
آزادراه	زیر برند دنیای ماموت	اپ صوتی جاده برای رانندگان ماشین سنگین	
مسیر قله	دنیای ماموت	صفحه اختصاصی هر نمایندگی با نمودار فروش، سهم شبکه و شاخص‌های خدمات	
مای ماموت	دنیای ماموت	اپ مالک تریلر با نمای سه‌بعدی همان مدل، یادآور سرویس، چک‌لیست ۴۳ موردی پیش از سفر و امداد جاده‌ای.	
سامانه رای کایزن	دنیای ماموت	رای کارکنان و داوران به ایده‌های بهبود کارخانه، با داوری کور، مقایسه دوه‌دو و رتبه‌بندی آماری.	
سرور هوش مصنوعی اختصاصی	زیرساخت فرداها	صدای فارسی اختصاصی، لیپ‌سینک، گفتار به متن و مدل زبانی متن‌باز	



مدهوش

استودیوی هوش مصنوعی فارسی

سکوی فارسی ساخت تصویر، ویدیو، صدا، موسیقی و متن با هوش مصنوعی. کاربر فقط می‌گوید چه می‌خواهد؛ مدهوش می‌سازد. فرداها زیرساخت، اپ‌ها و ابزارهای مدهوش را ساخته و اداره فنی آن را بر عهده دارد.

کارفرما

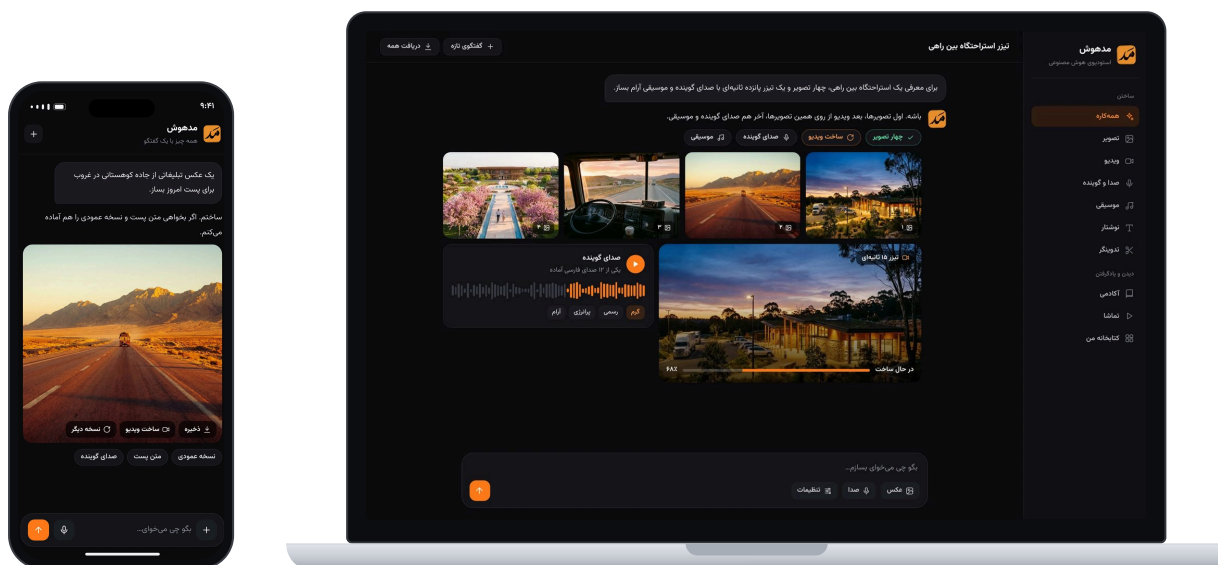
نقش فرداها

نشانی

محصول مستقل

ساخت و اداره فنی

madhoosh.com



ابزارهای هوش مصنوعی دنیا پراکنده‌اند، فارسی را خوب نمی‌فهمند و پرداخت ریالی ندارند. مدهوش باید همه را در یک استودیوی فارسی جمع می‌کرد؛ طوری که یک صاحب کسب‌وکار بدون دانش فنی هم بتواند با یک گفتگو عکس، ویدیو و صدا بسازد.

همه‌کاره، با یک گفتگو

عکس، ویدیو، موسیقی، گفتار، ارائه، سند و تیزر فقط با گفتگو ساخته می‌شود؛ حتی با گفتگوی صوتی زنده.

تدوینگر در مرورگر

تدوین چندتارک با کی‌فریم و زیرنویس خودکار، بدون نصب نرم‌افزار.

نسخه سازمانی

کیف‌پول مرکزی، تخصیص اعتبار به اعضای تیم و شارژ خودکار ماهانه.

۱۲ صدای فارسی آماده

گوینده فارسی برای تیزر، آموزش و پادکست، همراه موسیقی و افکت.

ابزارهای عکس

لیپ‌سینک، حذف پس‌زمینه، افزایش کیفیت و رنگی‌کردن عکس قدیمی.

MCP و API، CLI

ساخت محتوا از داخل ابزار برنامه‌نویس؛ ۸ ابزار MCP برای دستیارهای هوش مصنوعی.

محصول‌ها

استودیو وب، اپ موبایل و اندروید، نسخه سازمانی، آکادمی ویدیویی، تماشا (سریال عمودی هوش مصنوعی)، بات تلگرام و بله

آکادمی

پخش تطبیقی در ۴ کیفیت، رونویسی خودکار به متن و زیرنویس

زبان

رابط، پشتیبانی، آموزش و فاکتور فارسی؛ پرامپت فارسی هم پذیرفته می‌شود

برای توسعه‌دهنده

REST API، خط فرمان و MCP برای ابزارهایی مثل Cursor و Claude Desktop

بیگ ماموت

هر تماس فروش، یک گزارش

بیگ ماموت همه تماس‌های فروش دنیای ماموت را خودکار جمع می‌کند، به متن تبدیل می‌کند و نشان می‌دهد فروش کجا از دست می‌رود.

کارفرما

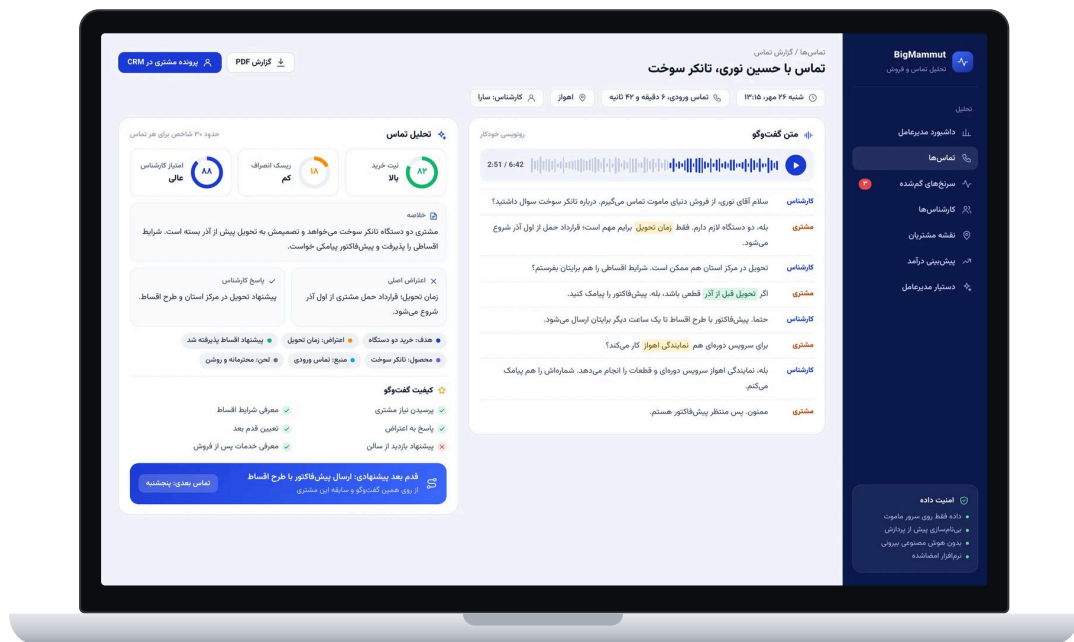
وضعیت

هوش مصنوعی

دنیای ماموت

در حال بهره‌برداری

بدون سرویس بیرونی



تماس‌های فروش بزرگ‌ترین منبع شناخت مشتری‌اند، ولی کسی فرصت گوش‌دادن به همه آن‌ها را ندارد. مدیر فروش باید بداند کدام سرنخ داغ است، کدام کارشناس به کمک نیاز دارد و مشتری کجا منصرف می‌شود؛ بدون اینکه داده تماس‌ها از سرور ماموت بیرون برود.

دریافت خودکار تماس

تماس و صدای ضبط‌شده از مرکز تلفن خوانده و به سرنخ‌های CRM پیوند می‌خورد.

سرنخ‌های گم‌شده

فهرست مشتریانی که پیگیری نشده‌اند یا در میانه راه رها شده‌اند.

گزارش مدیرعامل

نمای کلان فروش و پیش‌بینی درآمد، با پنل جدا برای هر نقش.

تحلیل هر تماس

خلاصه، هدف مشتری، اعتراض، قدم بعد، نیت خرید، ریسک انصراف و امتیاز کارشناس؛ حدود ۳۰ شاخص.

رتبه کارشناس‌ها

کیفیت گفتگوی هر کارشناس و نقطه‌هایی که می‌تواند بهتر شود.

نقشه استانی مشتریان

پراکندگی مشتریان و درخواست‌ها در استان‌های کشور.

جای داده

داده فقط روی سرور ماموت می‌ماند؛ سرور پردازش چیزی نگه نمی‌دارد

حریم خصوصی

بی‌نام‌سازی پیش از پردازش

هوش مصنوعی

مدل‌های اختصاصی، بدون هیچ سرویس هوش مصنوعی بیرونی

امنیت

نرم‌افزار امضاشده، ثبت هر دسترسی، و خواندن سامانه تماس بدون نوشتن در آن

ماموت او اس

سیستم عامل اختصاصی تیم فروش

سیستم عاملی اختصاصی برای میز کارشناس فروش دنیای ماموت؛ کارشناس جز آن به برنامه دیگری نیاز ندارد. از روشن شدن دستگاه با لوگوی ماموت تا تماس، پیش فاکتور و گزارش روزانه، همه در یک صفحه است.

کارفرما

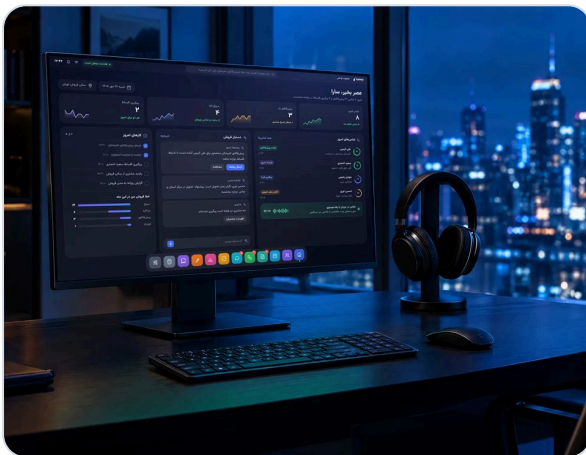
وضعیت

زمان ساخت فاز اول

دنیای ماموت

فاز اول تحويل و نصب شد

۱۲ روز در ۸ گام



کارشناس فروش هر روز بین تلفن، اکسل، پیام رسان و فرم های کاغذی جابه جا می شد و سابقه هر مشتری در چند جا پخش بود. ماموت یک محیط کار یکپارچه می خواست که با مرکز تلفن موجودش کار کند و تنظیمات قبلی آن را تغییر ندهد.

CRM کامل

پرونده هر مشتری با خلاصه هوش مصنوعی از همه گفتگوها و سابقه خرید.

تماس با هدست

تماس خروجی از مرکز تلفن موجود، با متن و تحلیل زنده؛ و ارسال پیامک.

خدمات پس از فروش

بخشی جدا برای پشتیبانی؛ و قراردادهای و نمایندگان برای مدیرعامل.

ورود با کارت پرسنلی

دستگاه با لوگوی ماموت بالا می آید و هر کارشناس با کارت پرسنلی وارد می شود.

پیش فاکتور اقساطی

پیش فاکتور با طرح اقساط و لینک پذیرش برای مشتری.

کارها و گزارش روزانه

کارها، حضور و گزارش روزانه که هوش مصنوعی آماده می کند؛ با پیام رسان داخلی.

بخش های اصلی بدون اینترنت هم کار می کنند

بدون اینترنت

تماس از مرکز تلفن موجود ماموت؛ بدون تغییر تنظیمات قبلی آن، فقط با یک دسترسی جدا

اتصال به تلفن

گسترش به نمایندگی ها در برنامه است

بعد از فاز اول

فاز اول در ۱۲ روز و در ۸ گام ساخته و تحويل شد

ساخت

آوا

پیام سلامت با نام شما

آوا برای هر شهروند، از داده بی‌نام سلامت، پیام و ویدیوی آموزشی با نام خودش می‌سازد و سر وقت می‌فرستد؛ مثلاً برای یک مادر باردار در هفته‌ای که دقیقاً در آن است.

کارفرما

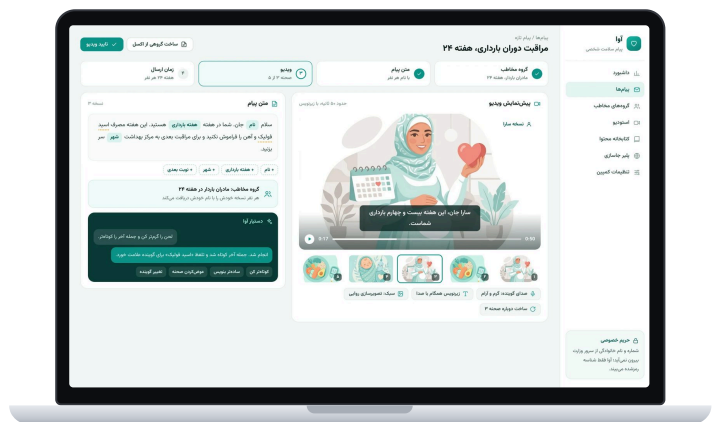
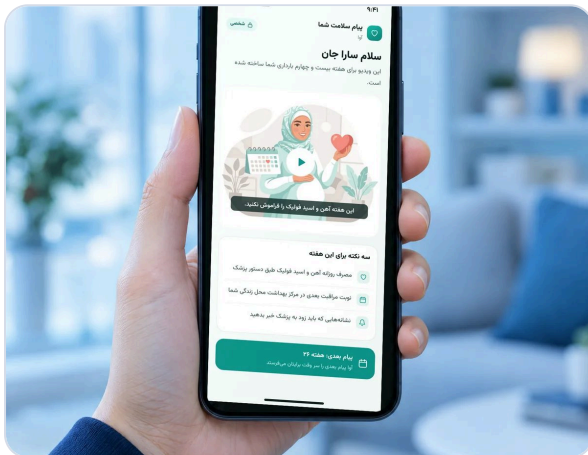
وزارت بهداشت

وضعیت

نمونه در حال اجرا

هر ویدیو

حدود ۵۰ ثانیه



پیام‌های عمومی سلامت برای همه یکسان است و کمتر دیده می‌شود. وزارت بهداشت می‌خواست هر نفر پیام و ویدیوی مخصوص خودش را بگیرد؛ بدون اینکه شماره تلفن و نام خانوادگی شهروندان از سرور وزارت بیرون برود.

فقط شناسه رمزشده

شماره و نام خانوادگی از سرور وزارت بیرون نمی‌آید؛ آوا فقط شناسه رمزشده می‌بیند.

کمپین تازه بدون کد

هر کمپین تازه، مثلاً دیابت، فقط یک رکورد تنظیمات است.

تلفظ درست واژه‌های پزشکی

کنترل تلفظ گوییده برای نام دارو و اصطلاح پزشکی.

استودیو از متن تا ویدیو

تصویرسازی روایی یا سخنرانی، با صدای کلون‌شده و لیپ‌سینک.

ساخت گروهی از اکسل

ویدیوهای شخصی برای یک گروه، یکجا از روی فایل اکسل ساخته می‌شود.

دستیار ویرایش

نامه و ویدیو در هر مرحله با گفتگو ویرایش می‌شود؛ ۱۶ نوع ویرایش.

پلیر قابل جاسازی در صفحه‌های وزارت

نمایش

نمونه در حال اجراست و اتصال خودکار به سامانه وزارت در مرحله آزمایش است

وضعیت

API نسخه ۱/۱ با ۴۷ آزمون خودکار و نمونه کد در ۶ زبان و ابزار

اتصال

ویدیوی نامه و راهنمای دارو ساخته شده است

محتوا

● اپ دستیار زنده؛ دو سامانه دیگر در حال راه‌اندازی



سامانه‌های بانک گردشگری

دستیار، اپ و سنجش عملکرد

سه سامانه برای بانک گردشگری: اپ دستیار هوش مصنوعی با برند بانک، دستیار روابط عمومی روی دانش‌نامه بانک، و سامانه سنجش عملکرد روابط عمومی با مدل محلی.

کارفرما

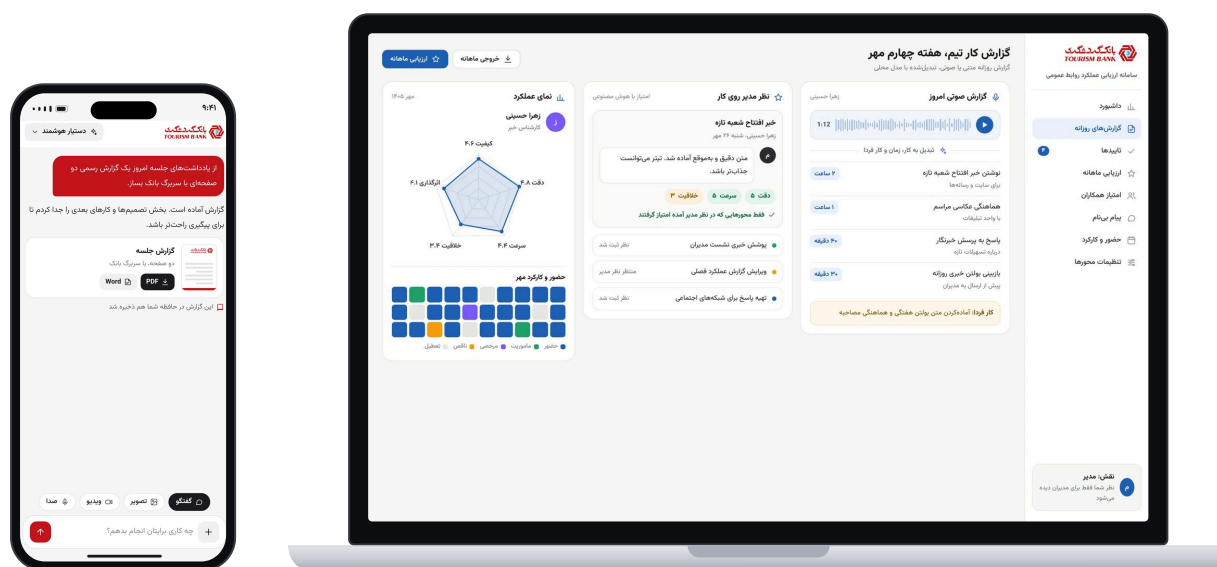
اپ دستیار

محورهای ارزیابی

بانک گردشگری

زنده، نسخه اندروید ۱/۲

محور ۵



کارکنان بانک برای هر کار سراغ یک ابزار جدا می‌رفتند، پاسخ‌گویی به پرسش‌ها باید فقط از منابع رسمی بانک باشد، و مدیر روابط عمومی ابزاری برای دیدن کیفیت کار تیم نداشت.

همه مدل‌ها در یک اپ

متن، تصویر، ویدیو، موسیقی و صدا در یک اپ با برند بانک، با حساب و گزارش مصرف برای مدیر.

دستیار روابط عمومی

پاسخ فقط از دانش‌نامه بانک؛ بدون منبع می‌گوید اطلاع ندارم، و قول نمی‌دهد.

گزارش روزانه صوتی

کارمند گزارش را می‌گوید؛ مدل محلی آن را به کار، زمان و کار فردا تبدیل می‌کند.

خروجی با سربرگ بانک

گزارش و سند به شکل PDF و Word با سربرگ بانک؛ حافظه کاربر مستقل از مدل.

بولتن خبری

رصد خبرها و بولتن روزانه و هفتگی، با ساخت خودکار استوری.

امتیاز از نظر مدیر

نظر مدیر روی هر کار به امتیاز در ۵ محور تبدیل می‌شود: کیفیت، دقت، سرعت، خلاقیت و اثرگذاری.

دستیار روابط عمومی

دو حالت با تایید و خودکار؛ در آزمون، ۱۰ سناریوی گاردریل همه درست پاسخ داده شد

مدل‌ها

سنجش عملکرد با مدل‌های روی سرور اختصاصی فرداها، بدون سرویس هوش مصنوعی بیرونی

اپ دستیار

زنده؛ نسخه اندروید ۱/۲ در مهر ۱۴۰۵

سنجش عملکرد

نسخه ۳ مستقر شده؛ ۵ نقش کاربری و پیام بی‌نام با غربال توهین



فرمان

یک سامانه برای کل ناوگان

سامانه یکپارچه حمل، مالی و نگهداری ناوگان که برای چند شرکت حمل‌ونقل، برای هر کدام جدا و روی ناوگان و روش کار خودش، پیاده‌سازی شده است؛ تا مدیرعامل همه چیز را از هر جا ببیند و هر واحد دستیار هوشمند خودش را داشته باشد.

کارفرما

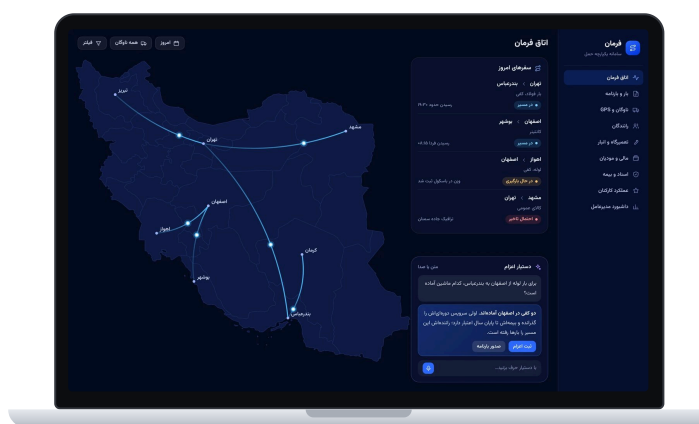
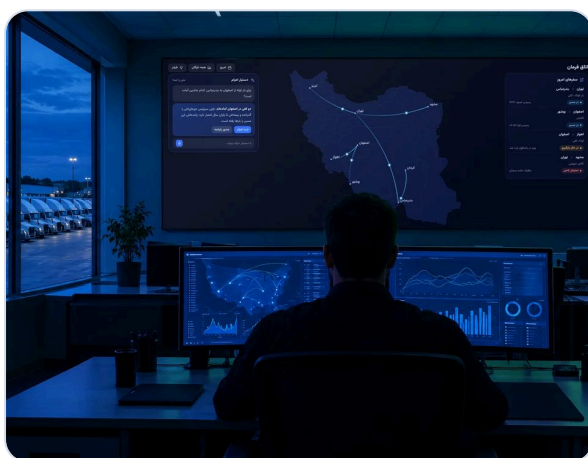
چند شرکت حمل‌ونقل

بخش‌ها

۲۸ بخش در یک سامانه

پیاده‌سازی

جدا برای هر شرکت



در این شرکت‌ها هر واحد با نرم‌افزار و اکسل خودش کار می‌کرد؛ بارنامه یک جا، مالی جای دیگر، تعمیرگاه روی کاغذ. مدیرعامل برای دیدن وضعیت ناوگان باید از چند نفر می‌پرسید.

بار و بارنامه

از ثبت بار تا صدور و بستن بارنامه.

تعمیرگاه و انبار

سرویس دوره‌ای، قطعه و انبار، با سابقه هر ماشین.

داشبورد مدیرعامل

نمای کل مجموعه و عملکرد کارکنان، از هر جا.

ناوگان و GPS

وضعیت هر ماشین، مسیر و سفرهای امروز روی یک نقشه.

مالی و مودیان

حسابداری، مالی و ارسال به سامانه مودیان.

دستیار هر واحد

دستیار فارسی با متن و صدا برای اعزام، بارنامه، مالی، انبار و راننده؛ هر نفر فقط داده مجاز خودش را می‌بیند.

بخش‌ها

۲۸ بخش در یک سامانه؛ هر شرکت بخش‌های لازم خودش را می‌گیرد

پیاده‌سازی

برای هر شرکت جدا، روی ناوگان، داده و فرایندهای همان شرکت؛ ساخت مرحله‌ای و پشتیبانی بعد از تحویل

اپ‌ها

پنل کارکنان، اپ راننده و داشبورد مدیرعامل

دستیار

دستیار فارسی با متن و صدا برای هر واحد، روی سرور خود هر شرکت

کارهای دیگری که ساخته‌ایم

دنیای ماموت

مسیر قله

صفحه اختصاصی هر نمایندگی با نمودار فروش، سهم شبکه و شاخص‌های خدمات؛ ۳۱ صفحه، با تصویر شهر هر نمایندگی.



زیر برند دنیای ماموت

آزادراه

اپ صوتی جاده برای رانندگان ماشین سنگین: رادیوی شخصی، خبر و وضعیت راه، و اعلان صوتی نقطه خدماتی جلوتر؛ با ۲۴,۷۶۵ نقطه خدماتی جاده‌ای.



دنیای ماموت

سامانه رای کایزن

رای کارکنان و داوران به ایده‌های بهبود کارخانه، با داوری کور، مقایسه دوه‌دو و رتبه‌بندی آماری.



دنیای ماموت

مای ماموت

اپ مالک تریلر با نمای سه‌بعدی همان مدل، یادآور سرویس، چک‌لیست ۴۳ موردی پیش از سفر و امداد جاده‌ای.



زیرساخت فرداها

سرور هوش مصنوعی اختصاصی

صدای فارسی اختصاصی، لیپ‌سینک، گفتار به متن و مدل زبانی متن‌باز؛ برای هر کارفرما بخشی جدا.



از گفتگوی اول تا سامانه زنده

هر پروژه در شش مرحله جلو می‌رود و در هر مرحله نتیجه را می‌بینید.

۰۱

شناخت

گفتگو با مدیران و کارکنان هر واحد و دیدن فرم‌ها، اکسل‌ها و روند واقعی کار.

۰۲

بریف فنی و برآورد

سندی که می‌گوید چه چیزی، در چند مرحله و روی چه زیرساختی ساخته می‌شود.

۰۳

نسخه آزمایشی

پیش از ساخت کامل، نسخه‌ای زنده روی داده نمونه می‌بینید و نظر می‌دهید.

۰۴

ساخت مرحله‌ای

هر مرحله جدا ساخته، آزموده و تحویل می‌شود؛ مثل ۸ گام ساخت ماموت او اس.

۰۵

تحویل و آموزش

جلسه حضوری برای هر واحد و ویدیوی کوتاه آموزشی برای هر کار.

۰۶

پشتیبانی و نگهداری

پشتیبانی، به‌روزرسانی و پشتیبان‌گیری منظم بعد از تحویل.

پروژه بعدی ما، سازمان شماست.

برای یک جلسه شناخت تماس بگیرید یا به دفتر ما بیایید. اول گوش می‌دهیم، بعد پیشنهاد می‌دهیم. فرداها شرکت خواهر کاوش است؛ کمپین و محتوا با کاوش، زیرساخت و سامانه‌های هوش مصنوعی با فرداها.

تلفن

۰۲۱-۹۱۰۹۶۶۴۰

وبسایت

fardaha.com

نشانی دفتر



تهران، بلوار آیت‌الله کاشانی، نبش شقایق شمالی،
جنب بانک پاسارگاد، طبقه ۴، واحد ۱۴
کد پستی ۱۴۸۳۸۷۴۵۶۶

